

[Name der Organisation]

## Anhang 1 – IMS-Ziele

Die im Folgenden gelisteten Ziele sind Erstziele des Integrierten Managementsystems; Prozess- und Produktziele sind in der Matrix für Key Performance Indicators gelistet.

Ziel	Prozess/Produkt/Service	Aktivität/Aktion	Verantwortlichkeit	Termin	Messung	Nachweis der Erreichung des Ziels
QMS Zertifizierung	QMS Prozess	<ul style="list-style-type: none"><li>Auswahl der Zertifizierungsstelle</li><li>Vertragsunterzeichnung</li></ul>	QMS, alle Mitarbeiter	Oktober 2016	<ul style="list-style-type: none"><li>Zertifizierung</li><li>Prozesse</li></ul>	Zertifikat
Reduzierung der CO <sub>2</sub> -Emission um 20%	Umweltmanagement	Filter-Installation	Technische Manager	September 2016	CO <sub>2</sub> -Messung	Aufzeichnungen der CO <sub>2</sub> -Emissionsüberwachung

**Commented [9A1]:** Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Qualitätsziele festzulegen sind, siehe:  
• Artikel: Wie man gute Qualitätsziele erstellt <http://advisera.com/9001academy/knowledgebase/how-to-write-good-quality-objectives/>  
• Artikel: Wie man gute Umweltziele verwendet <http://advisera.com/14001academy/knowledgebase/how-to-use-good-environmental-objectives/>

**Commented [9A2]:** [Redacted]

**Commented [9A3]:** Erforderliche Ressourcen zur Erreichung des Ziels, z.B. Personalressourcen, Finanzen, Ausrüstung, etc.

**Commented [9A4]:** [Redacted]

**Commented [9A5]:** Dies ist ein Beispiel von Umweltzielen.

**Commented [9A6]:** Hier einige Beispiele:  
• Erreichung einer Kundenzufriedenheit höher als 3,5 auf einer Skala von 1 bis 5,  
• Erreichung einer Kundenzufriedenheit von 3,5 auf einer Skala von 1 bis 5,  
• Erreichung einer Kundenzufriedenheit von 3,5 auf einer Skala von 1 bis 5,  
• Erreichung einer Kundenzufriedenheit von 3,5 auf einer Skala von 1 bis 5,  
Gesamtanzahl von Kundenanforderungen min. 95%,  
• Akquisition neuer Ausstattungen (Maschinen, Software, etc.).

[Job-Titel]

[Vor- und Zuname]

[Name der Organisation]

---

[Unterschrift]

**Commented [9A7]:** Nut notwendig, wenn Dokument in Papierform ist.