

## Allegato 2 – Report Analisi dei Dati

L'analisi dei dati ha evidenziato quanto segue in relazione a:
Conformità dei prodotti/servizi
Livello di soddisfazione dei clienti
Performance ed Efficienza del sito
Efficacia della pianificazione
Efficienza delle azioni intraprese per stabilire nuovi ed opportunità
Fornitori esterni
Requisiti di miglioramento del sito

**Commented [9A1]:** DG è responsabile dell'analisi dei dati. Le fonti dei dati sono fornite nei commenti sottostanti, che dovrebbero essere utilizzati assieme all'analisi del testo in modo da guidare la registrazione dei risultati dell'analisi.

**Commented [9A2]:** Fonte dei dati: utilizzare le informazioni provenienti dalle richieste di prodotti/servizi definiti esplicitamente e che sono attesi dopo la consegna.

Esempio: richieste di prodotti che gli utenti hanno definito esplicitamente e che sono attesi dopo la consegna.

**Commented [9A3]:** Fonte dei dati: utilizzare i dati delle registrazioni provenienti dalla misurazione della soddisfazione dei clienti.

Esempio: gli utenti hanno espresso un livello alto di soddisfazione in un'indagine di soddisfazione della clientela condotta. Per la prossima indagine di soddisfazione, si riferiranno ai commenti e feedback ricevuti e si utilizzeranno i dati di soddisfazione per valutare le attività saranno analizzati dopo il prossimo questionario.

**Commented [9A4]:** Fonte dei dati: utilizzare i dati delle registrazioni provenienti dalla Matrice degli Indicatori di Performance.

Esempio: i dati delle registrazioni provenienti dalla Matrice degli Indicatori di Performance evidenziano non conformità.

**Commented [9A5]:** Fonte dei dati: utilizzare i dati delle registrazioni provenienti dalla procedura per la gestione degli acquisti e la valutazione dei fornitori.

Esempio: l'efficienza del servizio clienti è aumentata grazie all'ingresso. La tendenza generale è aumentare il livello di servizio e stabilizzare i prezzi.

[Funzione]  
[Nome]

\_\_\_\_\_  
[Firma]